



# Corporate Design Guidelines

April 2022  
v2022

# Vorwort

**girocard** ist der übergeordnete und neutrale Rahmen für alle Bezahlmöglichkeiten und Funktionen rund um das Debitkartensystem-Zahlungssystem der Deutschen Kreditwirtschaft. Mit stetigen technischen Innovationen sowie der persönlichen Geheimzahl PIN (Personal Identification Number) garantiert die Deutsche Kreditwirtschaft den stets sicheren und einfachen Einsatz des girocard-Systems.

Der Name und das Logo girocard wurden 2007 von der Deutschen Kreditwirtschaft eingeführt. 2015 wurde das girocard-Markenlogo modernisiert. Der Schriftzug „girocard“ wurde vergrößert sowie Karte und PIN-Pad optisch etwas verkleinert. 2021 fand aufgrund der zunehmend digitalen Verwendung eine zweite Modernisierung statt, welche das PIN-Pad vereinfacht und die Bildschirmdarstellung in jeder Dimension sicherstellt. Im Zuge dessen löst fortan das markante Nachtblau das bisherige Dunkelblau ab.

Die EURO Kartensysteme GmbH ist ein Gemeinschaftsunternehmen des gesamten deutschen Kreditgewerbes und Inhaberin der Markenrechte an den Wort-/Bildmarken „girocard“ und „giropay<sup>NEU</sup>“.

Die EURO Kartensysteme GmbH verfügt über die umfassenden sich aus der Marke girocard ergebenden Nutzungsrechte, einschließlich des Rechts zur Weitergabe an Dritte z. B. Institute, Verlage, Netzbetreiber und Händler.

Basis einer starken Marke ist ein stimmiges visuelles Erscheinungsbild im Sinne einer ganzheitlichen Kommunikation. Die konsequente Einhaltung der in diesem Guide enthaltenen Richtlinien ist daher zwingend notwendig.

## WICHTIGER HINWEIS

Alle notwendigen Daten zur Verwendung des girocard-Markendesigns stellen wir online in unserer Mediathek zur Verfügung. Diese Dateien dürfen im Rahmen der in diesem Styleguide aufgeführten Gestaltungsrichtlinien und im Sinne der Marke girocard lizenz- und gebührenfrei eingesetzt werden.

Bitte stellen Sie stets sicher, dass Sie über die aktuellste Version dieser Guidelines verfügen.

<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>

Ansprechpartner:



EURO Kartensysteme GmbH  
Solmsstraße 6  
60486 Frankfurt am Main

T. 0049 69 97945 0

F. 0049 69 97945 4847

E. [girocard@eurokartensysteme.de](mailto:girocard@eurokartensysteme.de)

W. [www.eurokartensysteme.de](http://www.eurokartensysteme.de)

[www.girocard.eu](http://www.girocard.eu)



# Wort-Bild-Marke

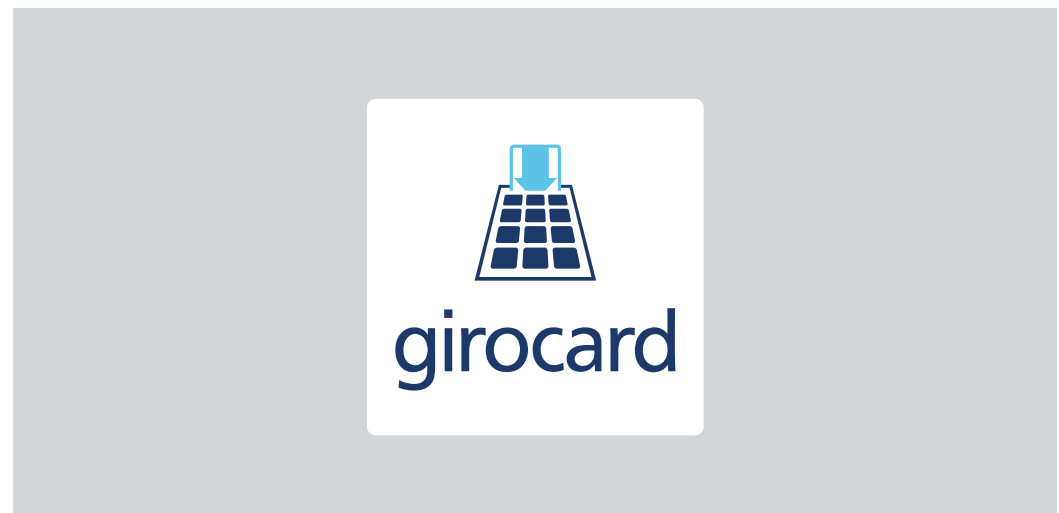
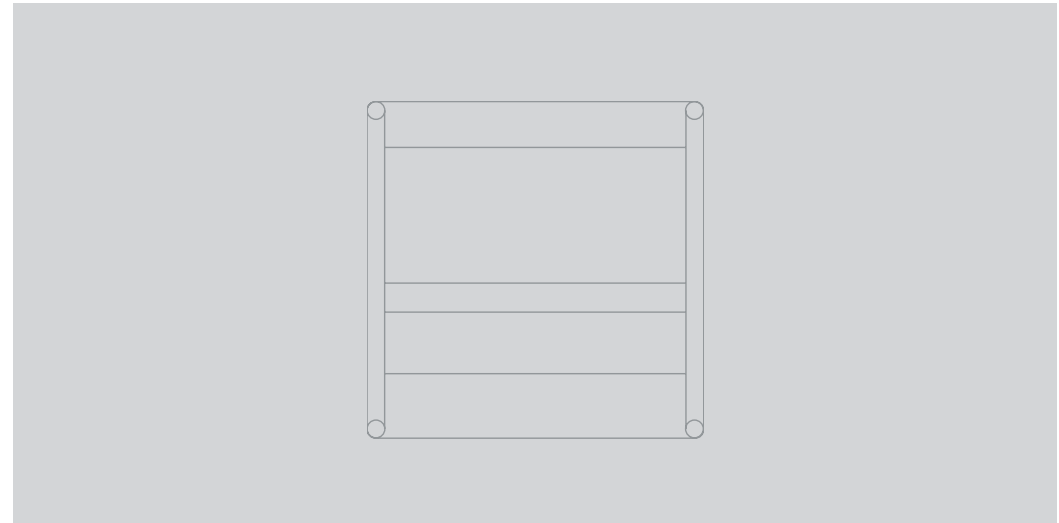
## GRUNDAUFBAU

Signet, Schriftzug und Rahmen bilden zusammen eine nicht zu verändernde Einheit. Diese Einheit darf weder modifiziert, verfremdet oder unvollständig dargestellt werden. Das modernisierte girocard-Markenlogo bietet mehrere Varianten, die eine flexible Anwendung innerhalb des Corporate Designs ermöglichen.

So finden alle Partner der girocard die passende Version für den jeweiligen Einsatzzweck.

Sie finden alle Markenlogos der girocard online unter:

<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>



# Wort-Bild-Marke

## SCHUTZRAUM

Der Schutzraum beschreibt eine relative Referenzfläche rund um das Markenlogo, die stets freigelassen werden muss. Die Größe des Freiraums außerhalb des quadratischen Markenlogos entspricht in Höhe und Breite jeweils einem Drittel von dessen Kantenlänge. Außerhalb des rechteckigen Markenlogos entspricht die Größe des Freiraums in Höhe und Breite jeweils eines Drittels von dessen Kantenlänge.



# Wort-Bild-Marke

## UNTERGRÜNDE

Es gibt zwei Standardvarianten des Markenlogos, für unterschiedliche Anwendungen und verschiedene Untergründe.

Bei weißen oder hellen Untergründen ist die Variante mit Rahmen zu verwenden.

Bei dunklen, mehrfarbigen oder transparenten Untergründen wird die Variante ohne Rahmen genutzt.



# Wort-Bild-Marke

## ANWENDUNG DES MARKENLOGOS IN EINER FARBE

### HALBTON

(nur Schwarz zulässig)

In diesem Fall gilt für das girocard-Nachtblau der Schwarz-Wert 100 % (100K) und für das girocard-Hellblau der Schwarz-Wert 55 % (55K).

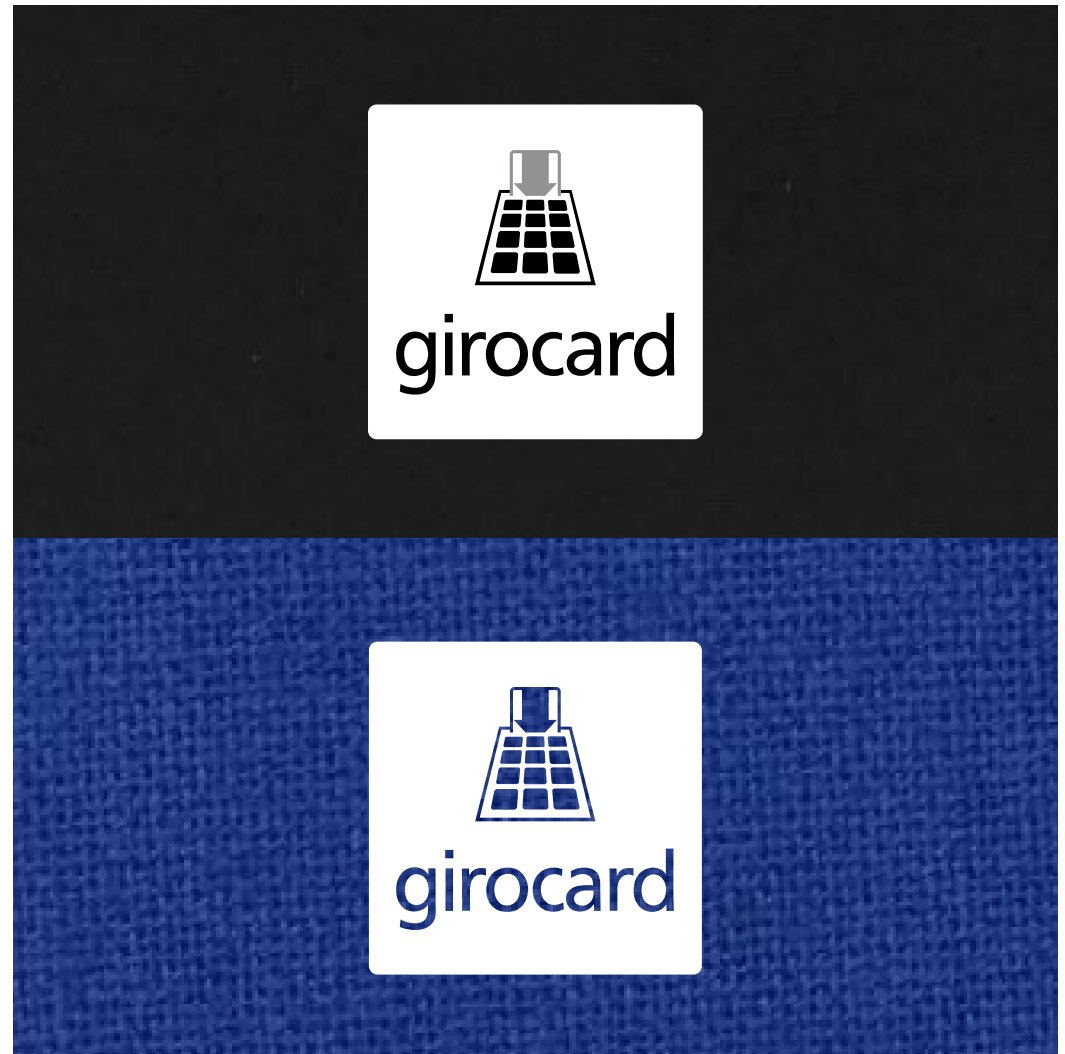
Mehrfarbige Logovarianten sind stets vorzuziehen. Ausnahmen bilden Printmedien, die nur mit einer Farbe gedruckt werden.

### VOLLTON

Einfarbig wird das Markenlogo stets vollflächig invertiert dargestellt. Auf dunklem Grund in Weiß und auf hellem Grund in Schwarz.

Einfarbige Darstellungen sind anwendungsgebunden.

Wenden Sie sich für die Bereitstellung monochromer Markenlogos bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.



# Wort-Bild-Marke

## DER MARKENCLAIM

Die Feststellung „Mit Karte heißt mit girocard.“ ist unsere Erkenntnis und Verpflichtung gegenüber allen Kunden, die mit dem im Bezahlalltag selbstverständlichen und im Sprachgebrauch fest verankerten Ausdruck „mit Karte“ die Marke girocard meinen. Milliardenfach. Jedes Jahr.

Der Beständigkeit dieser Feststellung gilt das Streben des Marktführers girocard und aller Beteiligten.

Sie beschreibt die Markenkernwerte mit den wenigsten Worten und ist deshalb so oft wie möglich als Bestandteil des Markenzeichens dargestellt.

Verbunden wird der Markenclaim ausschließlich mit dem quadratischen Markenlogo und innerhalb von dessen Schutzraum platziert. Die 1/3-Regel bestimmt automatisch die Größe des Markenclaims.



# Wort-Bild-Marke

## ALTERNATIVE LOGODARSTELLUNG

In der Markenkommunikation der girocard wird das Markenlogo regelmäßig aus der Quadratform gelöst und quer dargestellt. Für den Point of Sale (POS) und in Anwendung Dritter ist diese Version in der Regel nicht vorgesehen.





# Wort-Bild-Marke

## ABSTAND ZU ANDEREN LOGOS

Falls das Markenlogo zusammen mit anderen Markenzeichen dargestellt wird, darf es nicht kleiner als das größte der anderen Markenzeichen sein.

Das Markenlogo muss mindestens so hoch sein wie das höchste der anderen Markenzeichen. Maßgebend hierfür ist stets der äußere Rand des Markenlogos. Falls in der Breite möglich, soll das rechteckige Format des Markenlogos verwendet werden.

Weder das quadratische noch das rechteckige Markenlogo dürfen zum oben genannten Zweck in sich verändert werden.

Das Markenlogo sollte immer links oben, als erstes von mehreren Markenzeichen erscheinen.



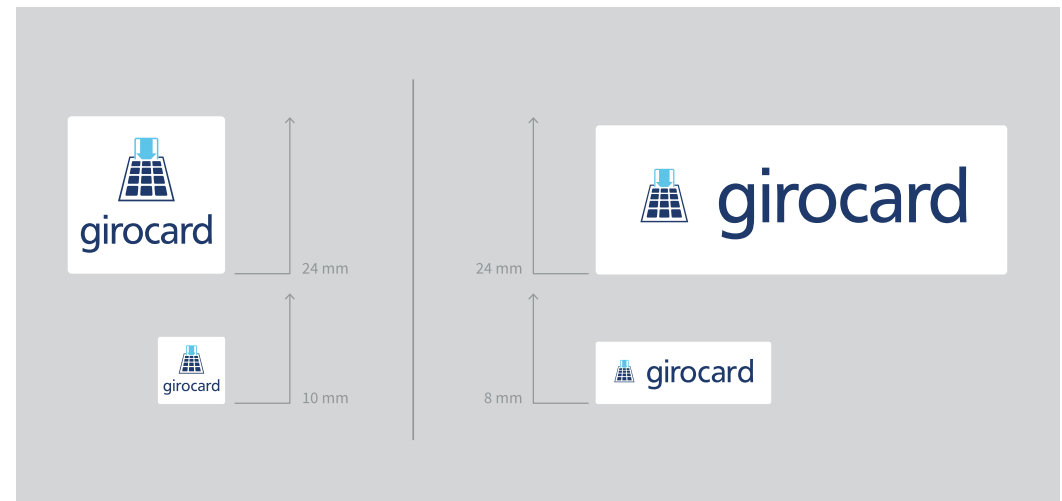
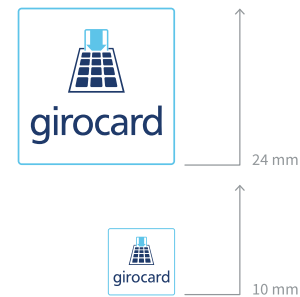
# Wort-Bild-Marke

## OPTIMALE SKALIERUNG IN DRUCKERZEUGNISSEN

Neben Druckdateien für sehr kleine Darstellungen, hält die girocard seit 2021 auch eine breite Auswahl barrierefreier, pixel-perfekter Markenlogos für jede denkbare Anwendung vor.

Wenden Sie sich für die Bereitstellung kleiner und kleinster Markenlogos bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.

### Druckerzeugnisse



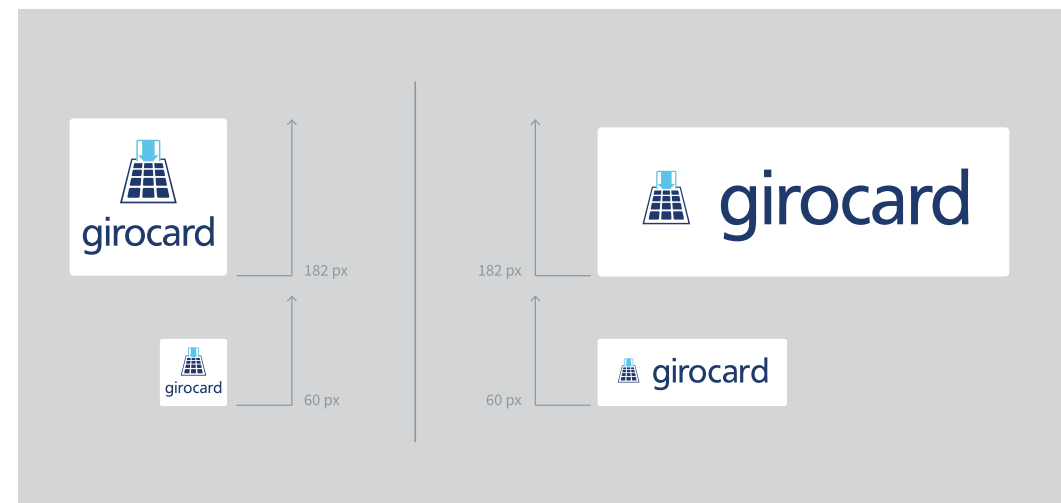
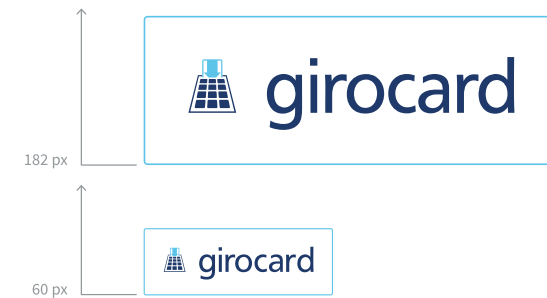
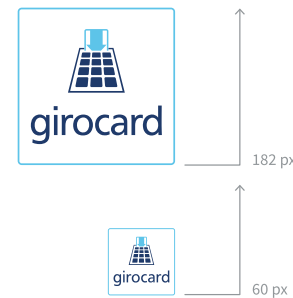
# Wort-Bild-Marke

## OPTIMALE SKALIERUNG IN DIGITALEN ANWENDUNGEN

*Digital first* – seit 2021 hält die girocard eine breite Auswahl barrierefreier, pixelperfekter Markenlogos für jede denkbare digitale Anwendung vor.

Wenden Sie sich für die Bereitstellung kleiner und kleinster Markenlogos bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.

### Digital Allgemein



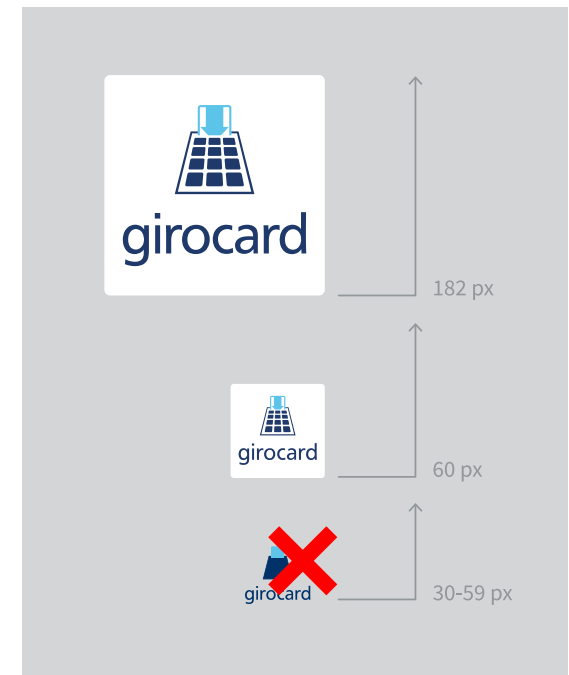
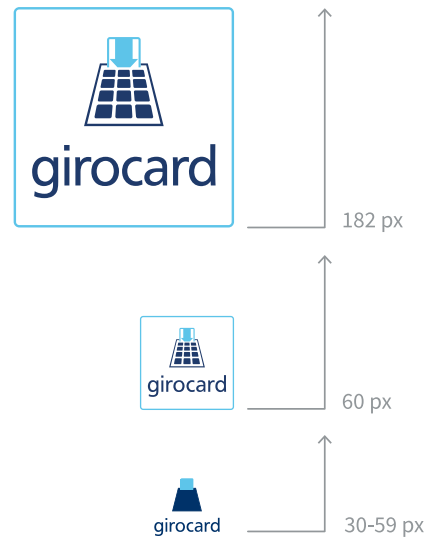
# Wort-Bild-Marke

## OPTIMALE SKALIERUNG IN DIGITALEN BEZAHLANWENDUNGEN

*Digital first* – seit 2021 hält die girocard eine breite Auswahl barrierefreier, pixelperfekter Markenlogos für jede denkbare digitale Anwendung vor.

Wenden Sie sich für die Bereitstellung kleiner und kleinster Markenlogos bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.

## Digitale Bezahlwendungen



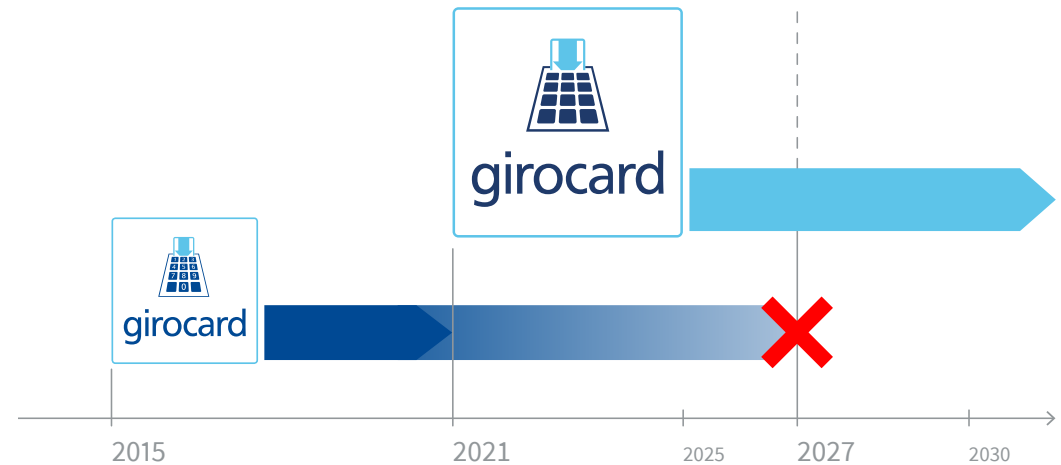
# Wort-Bild-Marke

## UMSETZUNGSFRISTEN

Bis Ende 2026 gilt eine Umsetzungsfrist für das girocard-Markenlogo (v2015) hin zum neuen girocard-Markenlogo (v2021). Ab dem 01.01.2027 darf das Markenlogo (v2015) in keiner Form mehr angewendet werden.

Dies gilt u. a.:

- an Akzeptanzstellen (POS)
- auf Hinweisschildern oder Aufklebern
- an Geldautomaten
- auf Zahlungskarten der Banken
- in jeder weiteren, medialen  
Verwendungsform



# Markenfarben

Die Farbpalette der girocard ist übersichtlich und klar zugeordnet. Alle Farbwerte sind verbindlich und unbedingt einzuhalten. Die Hauptfarben girocard-Nachtblau und girocard-Hellblau finden im gesamten Grafikdesign Anwendung. Das girocard-Hellblau steht als frische, junge Farbe für die Modernität und Dynamik eines zeitgemäßen Bezahlsystems. Mit Bezug zum klaren Himmel steht sie symbolisch für die Weite eines ganzen Landes, in dem die girocard jeden Tag selbstverständlich und vertrauensvoll verwendet wird.

Das girocard-Nachtblau manifestiert die Solidität, Souveränität und Etikette der Deutschen Kreditwirtschaft.

Die Palette wird komplettiert durch die Farbtöne Weiß, Hellgrau, Dunkelgrau und Signalgelb.

Sollten Sie bei der Anwendung Fragen haben, wenden Sie sich bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.



<b>GIROCARD Hellblau</b> CMYK 60/0/5/0 RGB #5DC4E9 Pantone 2985 C Pantone 2985 U	<b>GIROCARD Nachtblau</b> CMYK 100/70/0/45 RGB #1F3A6A Pantone 654 C Pantone 4154 C		
<b>Signalgelb</b> CMYK 0/0/100/0 RGB #FFFF00 Pantone Yellow C Pantone Yellow U	<b>Weiß</b> CMYK 0/0/0/0 RGB #FFFFFF Pantone White	<b>Hellgrau</b> CMYK 0/0/0/55 RGB #92979A Pantone Cool Gray 8 C	<b>Dunkelgrau</b> CMYK 0/0/0/80 RGB #404346 Pantone Cool Gray 10 C



# Markenfarben

## DIGITALE SEKUNDÄRFARBEN

Für den digitalen Markenauftritt wird die Farbpalette der girocard erweitert. Sechs weitere markante und barrierefreie Farbtöne stehen hier zur Verfügung.

Diese Farben sind nicht für Druckerzeugnisse vorgesehen.

## Markenfarben



**GIROCARD Hellblau**  
CMYK 60/0/5/0  
RGB #5DC4E9  
Pantone 2985 C  
Pantone 2985 U



**GIROCARD Nachtblau**  
CMYK 100/70/0/45  
RGB #1F3A6A  
Pantone 654 C  
Pantone 4154 C



**Signalgelb**  
CMYK 0/0/100/0  
RGB #FFFF00  
Pantone Yellow C  
Pantone Yellow U



**Weiß**  
CMYK 0/0/0/0  
RGB #FFFFFF  
Pantone White



**Hellgrau**  
CMYK 0/0/0/55  
RGB #92979A  
Pantone Cool Gray 8 C



**Dunkelgrau**  
CMYK 0/0/0/80  
RGB #404346  
Pantone Cool Gray 10 C

## Digitale Sekundärfarben



**Violett**  
RGB #BF5AF2



**Pink**  
RGB #FF2D55



**Rot**  
RGB #FF3B30



**Orange**  
RGB #FF9500



**Gelb**  
RGB #FFCC00



**Grün**  
RGB #4CD964

# Markenschrift Giro Sans Pro

Die Marke girocard verfügt über einen eigenen Font. Zum typischen Erscheinungsbild der Marke gehört die Mischung unterschiedlicher Schriftschnitte von Giro Sans Pro, die ausschließlich der EURO Kartensysteme GmbH obliegt.

Die Schriftschnitte regular und light hingegen können für Fließtexte im Markenkontext frei angewendet und heruntergeladen werden.

<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>

## Schriftenanwendung



Die Typografie von Giro Sans Pro ist klassisch, die Komposition aussagekräftig

Das *gemischte* **SCHRIFTBILD** der girocard genügt ihrem Wortbedarf kurzer Sätze und spricht stets tief aus der Marke.

**IM KERN GEFESTIGT** und im Handeln dynamisch, jung und modern.



# Markenschrift Giro Sans Pro

Die Marke girocard verfügt über einen eigenen Font. Zum typischen Erscheinungsbild der Marke gehört die Mischung unterschiedlicher Schriftschnitte von Giro Sans Pro, die ausschließlich der EURO Kartensysteme GmbH obliegt.

Die Schriftschnitte regular und light hingegen können für Fließtexte im Markenkontext frei angewendet und heruntergeladen werden.

<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>

## Schriftfamilie

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ 1234567890 !?#/&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

Giro Sans Pro Black

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ 1234567890 !?#/&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

Giro Sans Pro Black Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ 1234567890 !?#/&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

Giro Sans Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ 1234567890 !?#/&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Giro Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
WXYZ 1234567890 !?#/&  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Giro Sans Pro Light

Als Download erhältliche Schriften, zum Einsatz im Rahmen der Unternehmenskommunikation.

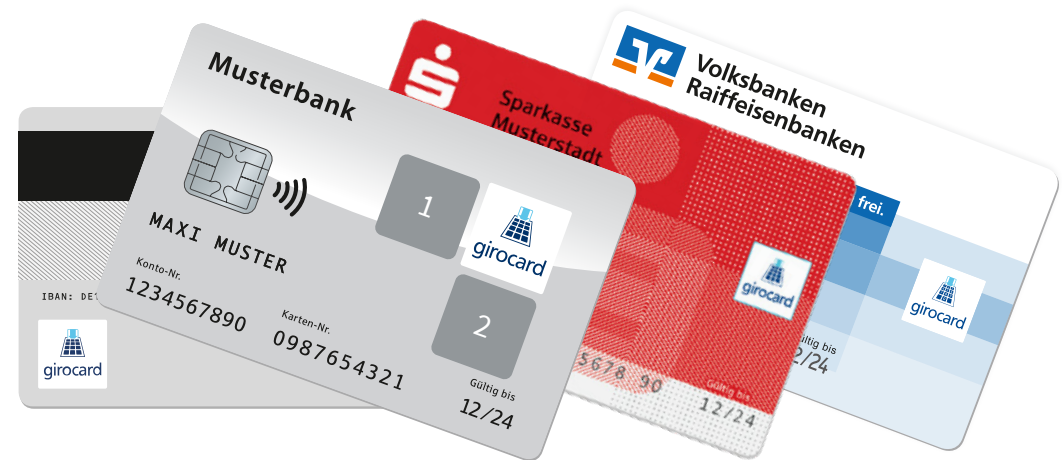
# Die Karte

## ANWENDUNG DES MARKENLOGOS AUF KARTEN

Allen Issuern ist die Platzierung des Markenlogos auf den Karten generell freigestellt. Die girocard empfiehlt hierfür stets die Vorderseite der Karte. Grundsätzlich soll auf Karten nur das seit 2021 gültige, modernisierte girocard-Markenlogo Verwendung finden.

Für eine Übergangszeit (bis Ende 2026) darf auch das girocard-Markenlogo (v2015) insbesondere auf Zahlungskarten der Banken und Sparkassen in Deutschland verwendet werden.

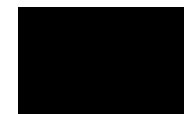
Das girocard-Markenlogo sollte in Zusammenhang mit einem Co-Badge-Logo immer mindestens in gleicher Größe wie die anderen Logos dargestellt werden. Die Platzierung des girocard-Markenlogos sollte nach Möglichkeit über (2) oder rechts neben (1) dem Co-Badge-Logo erfolgen.



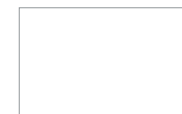
**GIROCARD Hellblau**  
CMYK 60/0/5/0  
Pantone 2985 C



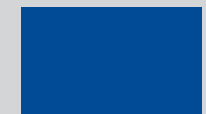
**GIROCARD Nachtblau**  
CMYK 100/70/0/45  
Pantone 654 C



**Schwarz**  
CMYK 100/0/0/0  
Pantone Black



**Weiß**  
CMYK 0/0/0/0  
Pantone White





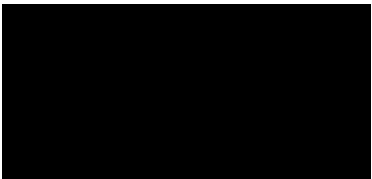

**Altes girocard Dunkelblau**  
CMYK 100/69/0/9  
Pantone 661 C

Übergangsweise erlaubt

# Die Karte

## MARKENFARBE ZUR PRODUKTION VON ZAHLUNGSKARTEN

Um den kreditwirtschaftlichen Verlagen aufgrund der gegebenenfalls speziellen Produktionsweise von Zahlungskarten mehr Spielraum zu geben, darf auch auf die vor 2018 gültigen Pantone- und CMYK-Farbwerte 661 C bzw. 100/69/0/9 sowie 59/0/6/0 zurückgegriffen werden.

	Pantone	CMYK
	Pantone 2985 C	59/0/6/0
	Pantone 661 C	100/69/0/9
	Pantone Black	100/0/0/0
	Pantone White	0/0/0/0

# Die digitale Karte

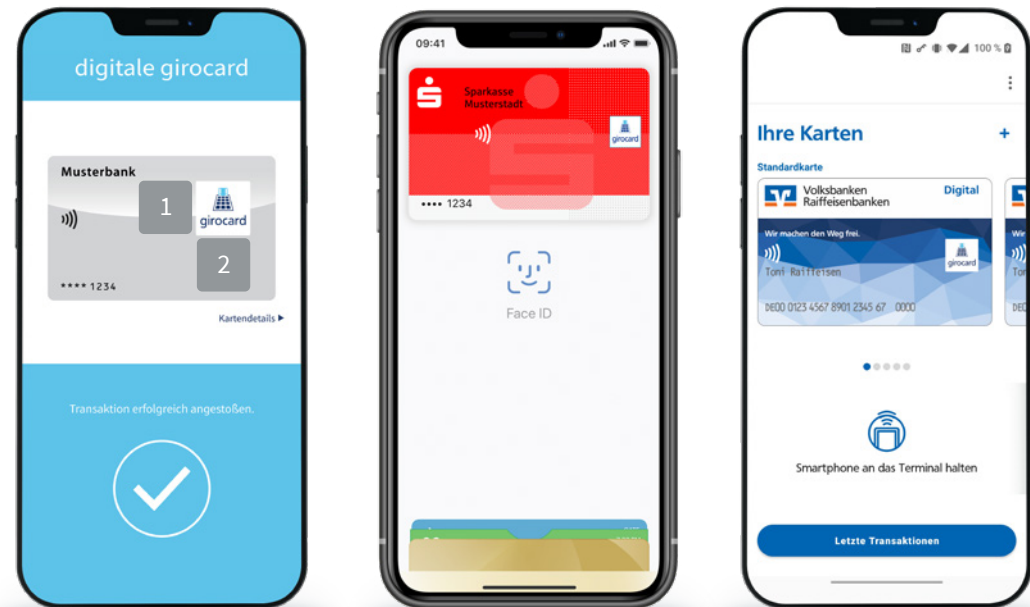
## DARSTELLUNG DER GIROCARD IN INSTITUTSEIGENEN APPS ODER WALLETS

Seit 2018 ermöglichen viele Banken und Sparkassen das Bezahlen mit der digitalen girocard. Auf digitalen Karten, die die girocard-Anwendung unterstützen, muss das girocard-Markenlogo abgebildet werden.

In institutseigenen Apps für digitale Karten oder zum Bezahlen können Institute Darstellungen ihrer eigenen girocard verwenden. In Wallets, die nicht-institutsgebunden sind, sollte die digitale Musterkarte dargestellt werden. Diese Musterkarte steht symbolisch für alle girocards in Deutschland.

Das girocard-Markenlogo sollte auch bei der digitalen girocard in Zusammenhang mit einem Co-Badge-Logo immer mindestens in gleicher Größe wie die anderen Logos dargestellt werden. Die Platzierung des girocard-Markenlogos sollte nach Möglichkeit über (2) oder rechts neben (1) dem Co-Badge-Logo erfolgen.

Die EURO Kartensysteme GmbH hält sämtliche Grafikvarianten der Musterkarte vor. Auf Anfrage wird diese in den gewünschten Spezifikationengerne zur Verfügung gestellt.



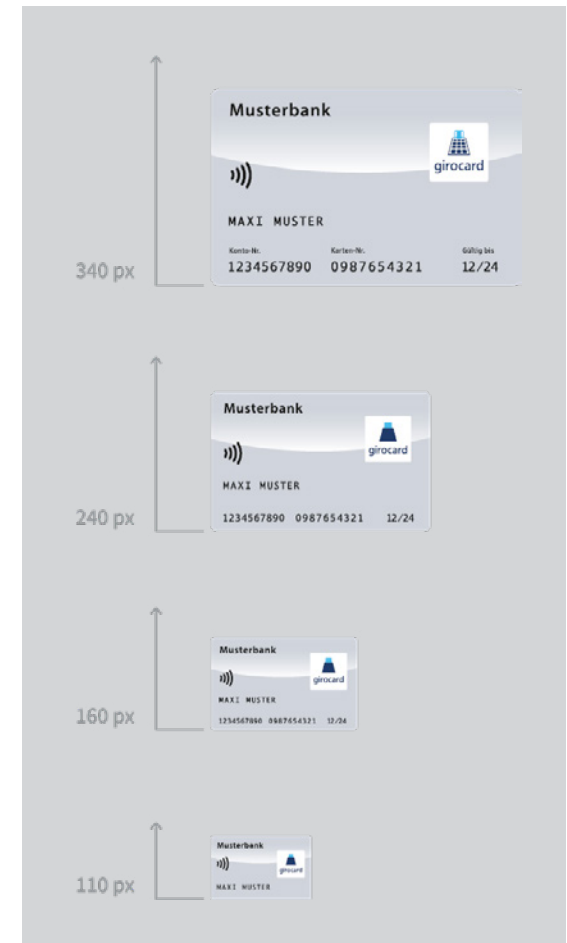
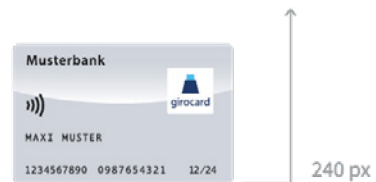
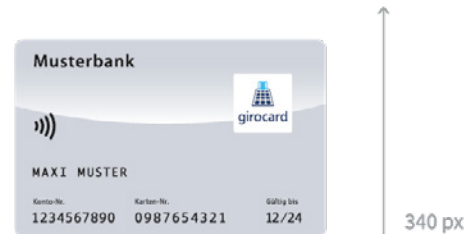
# Die digitale Karte

## OPTIMALE SKALIERUNG IN INSTITUTSEIGENEN APPS ODER WALLETS

Die girocard-Musterkarte darf in instituts-eigenen Apps oder Wallets nicht kleiner als mit einer Kantenlänge von 340 Pixel dargestellt werden.

Bei kleineren Abbildungen ist eine gesonderte Variante der Musterkarte zu verwenden, die das girocard-Logo in reduzierter Form darstellt. Das PIN-Pad wird dann u. a. vollflächig dargestellt. Auf keinen Fall darf das Logo auf der Musterkarte in diesem Fall selbstständig angepasst werden.

Wenden Sie sich für die Bereitstellung kleiner und kleinster Musterkarten bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.



# Das Markenlogo am POS

Generell ist das Markenlogo der beste Hinweis, um allen Inhabern im Entscheidungsmoment am POS erneut zu versichern, dass die Karte ihrer Bank oder Sparkasse hier selbstverständlich gerne akzeptiert wird.

Verschiedene girocard-Markenlogos können in ihrer digitalen Form direkt über die Mediathek heruntergeladen oder als Aufkleber im girocard-SHOP bestellt werden.

Besonders für den Eingangs- und Fensterbereich haben wir den auffälligen, trendigen girocard-Dot, sowie den „Mit Karte“-Aufkleber entworfen.

girocard-Dot und „Mit Karte“-Aufkleber können ebenfalls direkt im girocard-SHOP bestellt werden.

<https://www.girocard-shop.de>  
<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>

## POS-Aufkleber



# Zusatzlogos am POS

Neue Bezahltechniken, Formfaktoren und Services erfordern mehr Kommunikation und hinweisende Zeichen für Karteninhaber, Institutsmitarbeiter und Akzeptanten. Um am POS möglichst einheitlich und schnell zu zeigen, was dort mit der girocard möglich ist, haben wir – neben dem Markenlogo – ein um das EMVCo-Wellensymbol erweitertes Markenlogo (girocard-kontaktlos-Logo) sowie die sogenannten Service-Icons entwickelt.



# Kontaktlos-Logo und Service-Icons am POS

Das girocard-kontaktlos-Logo ist ein Übergangslogo für den POS. Händler können ihr girocard-Markenlogo am POS temporär durch das kontaktlos-Logo ersetzen oder ergänzen. Für zusätzliche Services können Markenlogo oder kontaktlos-Logo mit den Service-Icons erweitert werden.

<https://www.girocard-shop.de>

## POS-Aufkleber

### girocard-kontaktlos-Logo

Aufkleber-Sets mit verschiedenen großen girocard-kontaktlos-Logos für jede Anwendung können direkt hier über den **girocard-SHOP** bezogen werden. Bei der Verwendung müssen die geltenden Vertragsbedingungen beachtet werden.



### Service-Icons



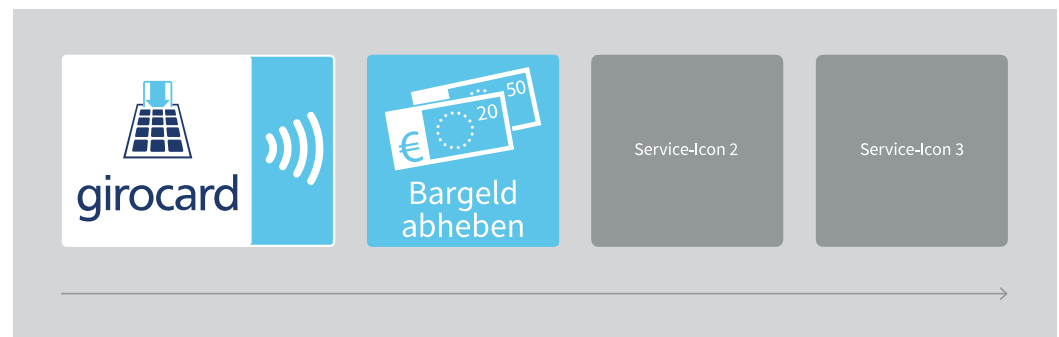
Service-Icons sind ebenfalls, passend zu den verschiedenen Formaten der girocard-Logos, direkt hier über den **girocard-SHOP** erhältlich.



# Kontaktlos-Logo und Service-Icons am POS

Das girocard-kontaktlos-Logo ist ein Übergangslogo für den POS. Händler können ihr girocard-Markenlogo am POS temporär durch das kontaktlos-Logo ersetzen oder ergänzen. Für zusätzliche Services können Markenlogo oder kontaktlos-Logo mit den Service-Icons erweitert werden.

## Anbringung + Darstellung I

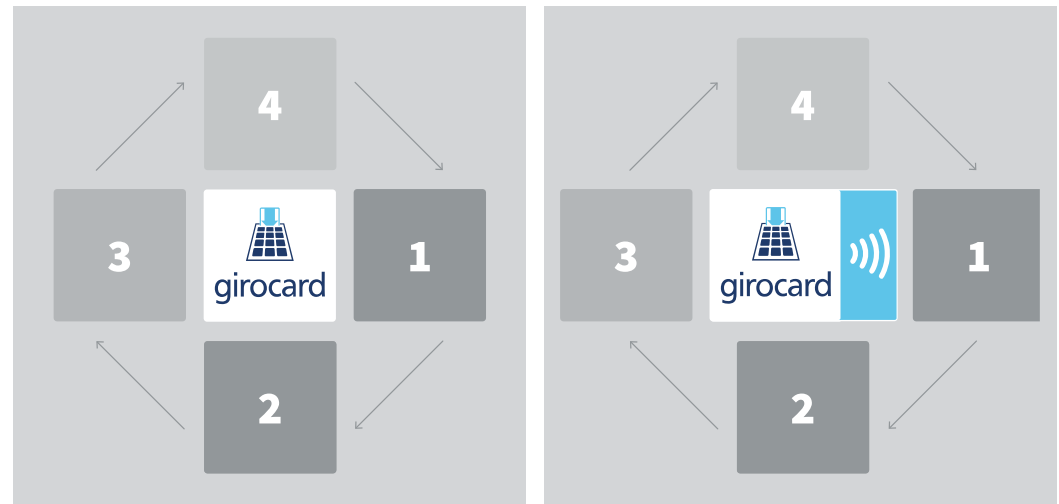


Die Service-Icons müssen immer in unmittelbarer Nähe der Logos platziert werden. Am besten geschieht dies rechts des Markenlogos oder des girocard-kontaktlos-Logos und auf gleicher Höhe. Im Falle mehrerer Service-Icons sollte eine Reihe rechts des Markenlogos oder des girocard-kontaktlos-Logos gebildet werden. Hierbei muss keine bestimmte Reihenfolge untereinander eingehalten werden

# Kontaktlos-Logo und Service-Icons am POS

Das girocard-kontaktlos-Logo ist ein Übergangslogo für den POS. Händler können ihr girocard-Markenlogo am POS temporär durch das kontaktlos-Logo ersetzen oder ergänzen. Für zusätzliche Services können Markenlogo oder kontaktlos-Logo mit den Service-Icons erweitert werden.

## Anbringung + Darstellung II



Sollte eine Platzierung rechts nicht möglich sein, gilt gemäß der einzuhaltenden Nähe zum Markenlogo oder zum girocard-kontaktlos-Logo die gezeigte Reihenfolge.

# Kontaktlos-Logo und Service-Icons am POS

## VERTRAGSBEDINGUNGEN

Netzbetreiber, die ihren Kunden dieses Angebot machen möchten, müssen dafür zwingend den neuen Netzbetreibervertrag mit der Deutschen Kreditwirtschaft unterzeichnen und einen aktuellen Marktkeinführungsprojektvertrag sowie die Lizenzvereinbarung EMVCo EKS-Netzbetreiber für girocard kontaktlos mit der EURO Kartensysteme GmbH abschließen. Die EURO Kartensysteme GmbH berechtigt den Netzbetreiber damit unentgeltlich, Abbildungen der EMVCo-Marken (Indicator und Symbol) nach Maßgabe der geltenden Lizenzbestimmungen gemäß dem EMVCo License Agreement in Verbindung mit dem girocard-Markenlogo, wie nachfolgend abgebildet, zu erstellen. Der Netzbetreiber darf seinen Händlern die Verwendung dieses Akzeptanzzeichens erlauben, sofern diese ein Bezahlterminal verwenden, welches die kontaktlos-Funktionalität für die girocard aufweist.

Sämtliche Verträge sowie die Lizenzvereinbarung können direkt bei der EURO Kartensysteme GmbH (bspw. über [girocard@eurokartensysteme.de](mailto:girocard@eurokartensysteme.de)) angefragt werden.



# Service-Icons am Geldautomaten

## ANWENDUNGSBEISPIEL

Auf Elementen wie am beleuchteten Würfel wird das girocard-Markenlogo ohne Rahmen eingesetzt, da dieses vollflächig zum Einsatz kommt.



# Terminalrahmen und Aufsteller am POS

Neben den Markenlogos als solche sind Bezahlterminals und Kassenbereiche die effektivsten Orte am POS, um auf die angebotenen Bezahlmöglichkeiten hinzuweisen. Deshalb und aufgrund der minimalen Irritation des Ladenumfelds bietet die girocard sowohl standardisierte als auch individualisierte Versionen beider Werbemittel an.



**GIROCARD Hellblau**  
CMYK 60/0/5/0  
RGB #5DC4E9  
Pantone 2985 C  
Pantone 2985 U

**Signalgelb**  
CMYK 0/0/100/0  
RGB #FFFF00  
Pantone Yellow C  
Pantone Yellow U

**GIROCARD Nachtblau**  
CMYK 100/70/0/45  
RGB #1F3A6A  
Pantone 654 C  
Pantone 4154 C



# Signalgelb am POS

## DIE GIROCARD-SONDERFARBE FÜR LEITGRAFIKEN

Signalgelb ist seit 2018 die girocard Markenfarbe für Leitgrafiken am POS. Im Zuge vieler Innovationen treffen Karteninhaber immer öfter auf moderne Automatenysteme, z. B. für Fahr- und Eintrittskarten, Scooter, e-Bikes, E-Roller oder Car-Sharing, Strom tanken oder Snacks. Um in öffentlichen Situationen gezielt den Blick zu lenken und die Anwendung der girocard so klar wie möglich zu machen, dient Signalgelb dem schnellen Verständnis.

### WICHTIGER HINWEIS

Für Signalgelb muss ausdrücklich oben genannte Indikation bestehen. Sie ist keine Farbe, die allgemein das Markenbild prägt und zu diesem Zweck eingesetzt wird.



**GIROCARD Hellblau**  
CMYK 60/0/5/0  
RGB #5DC4E9  
Pantone 2985 C  
Pantone 2985 U

**Signalgelb**  
CMYK 0/0/100/0  
RGB #FFFF00  
Pantone Yellow C  
Pantone Yellow U

**GIROCARD Nachtblau**  
CMYK 100/70/0/45  
RGB #1F3A6A  
Pantone 654 C  
Pantone 4154 C



# Kooperieren Sie mit girocard

Am POS wird aus den vielen girocards der Banken und Sparkassen wieder eine. Hier treffen Kunden ihre Entscheidung zwischen Bargeld, Kreditkarte oder eben einfach direkt vom Girokonto. Um Kunden, Besucher oder Gäste immer klar und gut über diese Vorteile zu informieren, unterstützt die girocard gerne erfolgreiche Marken im Handel bei Aktionen und Specials.

## GIROCARD SHOP

Für den POS stellen wir immer gerne einige unserer Kooperationswerbemittel zur Verfügung. Alle im Styleguide gezeigten Standard-POS-Materialien können mit wenigen Klicks angefordert werden.

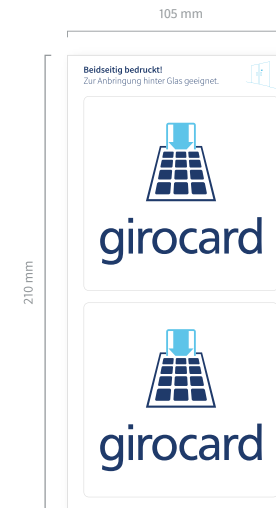
<https://www.girocard-shop.de>

### Stickerbogen Funktional



Enthält insgesamt 10 Markenlogos, praktisch zusammengestellt für Terminals, Kassen und Kassengebiete oder Gesamtübersichten mehrerer Bezahlservices.

### Stickerbogen Schaufenster



Enthält 2 große Markenlogos zur weithin sichtbaren Wahrnehmbarkeit für Schaufenster oder Eingangstüren.

### Stickerbogen Schaufenster II



Enthält 2 auffällige, girocard-markenfarbene Dots mit Markenlogo, für Schaufenster oder Eingangstüren.

Alle Stickerbögen sind beidseitig bedruckt zur Anbringung hinter Glas, rückstandslos ablösbar.

# Kooperieren Sie mit girocard

Für den POS stellen wir immer gerne einige unserer Kooperationswerbemittel zur Verfügung. Alle im Styleguide gezeigten Standard-POS-Materialien können mit wenigen Klicks angefordert werden.

<https://www.girocard-shop.de>

## Terminalrahmen I



Bezahlempfehlung direkt am Terminal, selbstklebend, rückstandslos ablösbar.

Verschiedene Designs für viele gängige Terminals erhältlich. Weitere Formate auf Anfrage.

## Thekenaufsteller



Bezahlempfehlung, frei platzierbar in Terminalnähe oder anderswo. Kunststoff, farbig bedruckt, gute Qualität. Inklusive optionalem Klebepunkt zur Fixierung (rückstandslos ablösbar).



# Individuelle Kooperationen

Neben der persönlichen Präsenz am POS engagiert sich die girocard auch für Joint Ventures zusammen mit anderen Marken. Mit synergetischen Aktionen und Designs werben wir gerne gemeinsam.

Wenden Sie sich hierfür bitte direkt an die EURO Kartensysteme GmbH.

<https://www.youtube.com/channel/UCmg-GnmfaugDK5rdwlsCkDDQ>



# Unsere Mediathek

Alles, was Partner, Presse und Medien, Händler oder Interessierte in Datenform von der girocard haben möchten, bekommen sie hier:

<https://www.girocard.eu/presse-mediathek/mediathek>



Alle gezeigten Logos & Vorlagen finden Sie in unserer Mediathek →



EURO Kartensysteme GmbH  
Solmsstraße 6  
60486 Frankfurt am Main  
[www.eurokartensysteme.de](http://www.eurokartensysteme.de)

Tel.: 49 (0)69 / 9 79 45-0  
[girocard@eurokartensysteme.de](mailto:girocard@eurokartensysteme.de)  
[www.girocard.eu](http://www.girocard.eu)